

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **pod nazwą „Stock Super Cars”**

### **Definicje**

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – spółka pod firmą H2O Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu przy ul. Marii Skłodowskiej – Curie 65/16, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000053379, NIP: 8792295528, REGON: 871569837, organizująca Konkurs na zlecenie Zlecającego.
2. **„Zlecający”** - STOCK POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie przy ul. Spółdzielczej 6, 20 – 402 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000264278, posiadającą numer NIP 701-003-54-75.
3. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
4. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Stock Super Cars” organizowany przez Organizatora na zlecenie Zlecającego, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
5. **„Strona konkursowa”** – strona internetowa konkursowa (podstrona konkursowa) zamieszczona w Internecie pod domeną [www.stockprestige.pl/frankfurt](http://www.stockprestige.pl/frankfurt), dedykowana zgłoszeniom uczestnictwa w Konkursie.
6. **„Towar Promocyjny”** – produkt objęty promocją, opisany w § 5 Regulaminu, którego nabycie umożliwia uczestnictwo w Konkursie.
7. **„Uczestnik Konkursu”** lub zamiennie **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, serwisu [www.stockprestige.pl](http://www.stockprestige.pl), który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
8. **„Praca Konkursowa”** – przedmiot Konkursu - tekst Uczestnika sprecyzowany w § 7 Regulaminu (odpowiedź na pytanie konkursowe) spełniający kryteria kwalifikacji do udziału w Konkursie wskazane w treści Regulaminu.
9. **„Nagroda”** – przewidziana w Konkursie Nagroda, opisana w § 9 Regulaminu.
10. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu.
11. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora komisja konkursowa, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureata.
12. **„Dni robocze”** - dni inne niż soboty i niedziele, nie będące dniami ustawowo wolnymi od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. nr 4, poz. 28).

### **§ 1.**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Stronie konkursowej. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu na Stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora i Zlecającego. Niezależnie od postanowień zdania poprzedzającego Regulamin może zostać przesłany przez Organizatora zainteresowanemu pocztą, na pisemną prośbę wnioskodawcy wraz z zaadresowaną zwrotnie kopertą z naklejonym znaczkiem pocztowym o wartości umożliwiającej przesłanie Regulaminu.
3. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu, w okresie wskazanym w treści postanowień § 3 Regulaminu.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się za pośrednictwem Strony konkursowej na zasadach opisanych w § 4 - § 7 Regulaminu.
5. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu, w szczególności z uwzględnieniem ograniczenia wiekowego, i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem.
6. Celem Konkursu jest nagrodzenie Nagrodą przyrzeczoną w Konkursie Laureata Konkursu, na zasadach opisanych Regulaminem.
7. Zasady przyznawania Nagrody opisane są w § 8 - § 9 Regulaminu.
8. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika i Organizatora określa Regulamin.
9. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

## **§ 2.**

### **Zasady ogólne, obszar**

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, jest organizowany na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, z wykorzystaniem Internetu.
2. Konkurs jest ogłaszany w Internecie, na Stronie konkursowej i kierowany wyłącznie do użytkowników sieci Internet spełniających kryteria kwalifikacji do udziału w Konkursie, opisane w § 4 Regulaminu.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić do udziału w Konkursie więcej niż jedną Pracę Konkursową z uwzględnieniem zasady, że na każde zgłoszenie jednej Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie musi przypadać zakup przynajmniej jednej sztuki Towaru Promocyjnego.

## **§ 3.**

### **Termin**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **01.04.2017 roku** (rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń) i trwa do dnia **01.07.2017 roku** (ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń). Okres opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane są w całym okresie wskazanym w ust. 1 zdanie pierwsze powyżej tj. w okresie od **01.04.2017r.** do dnia **01.07.2017r. godz.23.59 roku.**
3. Sprzedaż Towaru Promocyjnego (produktów objętych promocją umożliwiających wzięcie udziału w Konkursie) trwa w okresie przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie tj. w okresie od **01.04.2017r.** do dnia **01.07.2017r.**, z uwzględnieniem

postanowień zdania kolejnego. Poza okresem, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Towar Promocyjny jest dostępny w sprzedaży, jednak jego zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.

4. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureata na zasadach sprecyzowanych w § 8 Regulaminu nastąpi w terminie do 7 Dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureata) nastąpi w terminie wyłonienia Laureata, opisanym w ust. 4 powyżej, tj. w terminie do 7 Dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
6. Ogłoszenie wyników (Laureata) nastąpi poprzez poinformowanie wyłonionego Laureata o prawie do otrzymania Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Laureata podany przez niego w procesie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Ponadto, Organizator jest uprawniony do opublikowania informacji o zwycięzcy na profilu publicznym Zlecającego w serwisie facebook.com (fanpage Stock Prestige).

#### **§ 4.**

##### **Uczestnictwo w Konkursie.**

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 3 poniżej.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
  - a) ukończyła 18 rok życia,
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) posiada dostęp do Internetu, w tym do Strony konkursowej;
  - e) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
  - f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu, zgodnie z klauzulą zgody zamieszczoną na Stronie konkursowej.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zlecającego jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

#### **§ 5.**

##### **Towar Promocyjny**

Towarem Promocyjnym, którego zakup - na terenie RP, w okresie opisanym w § 3 ust. 3 Regulaminu - uprawnia do udziału w Konkursie jest Stock Prestige Vodka (butelka 500 ml lub butelka 700 ml lub butelka 1 l ).

#### **§ 6.**

##### **Zgłoszenie udziału w Konkursie**

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się w terminie przyjmowania zgłoszeń wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 – 2 Regulaminu, za pośrednictwem

- udostępnionego w tym celu na Stronie konkursowej formularza.
2. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
    - a) zakupić w okresie sprzedaży Towaru Promocyjnego, o którym mowa w § 3 ust. 3 zdanie pierwsze Regulaminu (tj. w okresie od 01.04.2017r. do 01.07.2017r.), w dowolnym sklepie na terenie RP oferującym Towar Promocyjny przynajmniej jednej sztuki Towaru Promocyjnego (o którym mowa w § 5 Regulaminu); oraz
    - b) zachować dowód nabycia Towaru Promocyjnego (paragon fiskalny w okresie przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie o którym mowa w § 3 ust. 1 – 2 Regulaminu (tj. w okresie od 01.04.2017r. do dnia 01.07.2017r.), wykonać Pracę Konkursową zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu i zgłosić Pracę Konkursową do udziału w Konkursie - zgłoszenia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie dokonuje się poprzez formularz zgłoszeniowy na Stronie Konkursowej; zgłoszenie nie może być wcześniejsze w dacie niż zakup Towaru Promocyjnego uprawniający do zgłoszenia, przy czym każdy zakup jednej sztuki Towaru Promocyjnego uprawnia do jednego zgłoszenia; oraz
    - c) uzupełnić w formularzu zgłoszeniowym wymagane obligatoryjne dane identyfikujące Uczestnika (adres e-mail); oraz
    - d) zaznajomić się z treścią i zaakceptować postanowienia Regulaminu; oraz
    - e) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu, zgodnie z klauzulą zgody zamieszczoną na Stronie konkursowej.
  3. Zgłoszenie przez Uczestnika swojego uczestnictwa w Konkursie nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora czy Zlecającego o jakiegokolwiek profity czy wynagrodzenie, nie wskazane treścią Regulaminu, za wyjątkiem ewentualnych roszczeń Uczestnika dochodzonych na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## **§ 7. Praca Konkursowa**

1. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursowymi stanowić powinna autorski tekst Uczestnika stanowiący odpowiedź na pytanie konkursowe: *Jaka powinna być kolejna edycja Stock Prestige? Opisz ją i uzasadnij swoją odpowiedź*”  
Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współzycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, zbrodnie wojenne czy zbrodnie wobec ludzkości, zachęcających do popełnienia wykroczenia, przestępstwa, aktu terroryzmu lub popełnienia samobójstwa; Praca Konkursowa nie może zawierać danych osobowych takich jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu czy adres e-mail ani też treści chronionych prawami własności intelektualnej, a także nie może naruszać dóbr osobistych osób trzecich. Prace Konkursowe naruszające postanowienia zdania poprzedzającego zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
2. Zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa winna być autorską pracą nadsyłającego Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach. Prace Konkursowe naruszające postanowienia zdania poprzedzającego zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
3. Organizator jest uprawniony do wykluczania Prac Konkursowych z uczestnictwa w Konkursie w przypadku, gdy Organizator poweźmie podejrzenie, że zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa narusza bądź sugeruje naruszenie prawa, moralności lub

dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich lub poweźmie podejrzenie, iż prawa do przesłanej Pracy Konkursowej nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił przedmiotową Pracę Konkursową do Konkursu, a także w przypadku, gdy dana Praca Konkursowa została zgłoszona do Konkursu przez kilku Uczestników lub zawierać będzie treści, do których prawa przysługują osobom trzecim, tzn. w przypadkach opisanych w ust. 2 i ust. 3 powyżej.

4. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika Konkursu na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji: utwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Stronie konkursowej oraz w serwisie własności Zlecającego pod domeną [www.stockprestige.pl](http://www.stockprestige.pl), wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet, na Stronie konkursowej, w serwisie własności Zlecającego pod domeną [www.stockprestige.pl](http://www.stockprestige.pl) oraz na profilu Zlecającego (fanpage Stock Prestige) w serwisie społecznościowym [facebook.com](http://facebook.com). Organizator jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego.
5. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wyłonienia Laureata pod warunkiem wydania Nagrody - praw autorskich do zgłoszonej w Konkursie i nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń co do czasu i terytorium a nagrodzony Nagrodą Laureat Konkursu odstępuje Organizatorowi wszelkie prawa do Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Laureat Nagrody upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców.

## **§ 8.**

### **Tryb wyłonienia Laureata**

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych, zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń, spełniających kryteria opisane Regulaminem, Komisja Konkursowa dokona wyboru 1 (jednego) Laureata Konkursu, uprawnionego do Nagrody.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureata w terminie opisanym w § 3 ust. 4 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureata (autora zwycięskiej Pracy Konkursowej) z

uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Pracy Konkursowej z tematyką (§ 7 Regulaminu) oryginalność, nietuzinkowość i pomysłowość Pracy Konkursowej, kreatywność Pracy Konkursowej oraz walory językowe Pracy Konkursowej.

4. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie nie zostanie zgłoszona jakakolwiek Praca Konkursowa spełniająca kryteria opisane w § 6 - § 7 Regulaminu Nagroda ulega przypadkowi na rzecz Zlecającego.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## **§ 9. Nagroda**

1. W Konkursie przewidziano jedną Nagrodę - dla jednego Laureata Konkursu - w postaci: wyjazd do Frankfurtu na Frankfurt Motor Show w terminie 12 - 13 września 2017r. (wyjazd dla pięciu osób) w tym: przelot, nocleg, zakwaterowanie oraz wyżywienie o łącznej wartości rynkowej nie mniejszej niż 4235,00 zł i nie większej niż 6000,00 zł brutto (Nagroda rzeczowa) oraz dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości 11,11% rzeczywistej wartości brutto Nagrody rzeczowej tj. w maksymalnej kwocie 667,00 zł (sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) - łączna wartość Nagrody stanowi kwotę maksymalną 6667,00 zł (sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto.
2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zlecający.
3. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, o której mowa w ust. 1 powyżej, nie będzie wypłacona Laureatowi lecz pobrana (potrącona) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości nagród (rzeczowej i dodatkowej Nagrody pieniężnej) wygranych w Konkursie przez Laureata. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od Nagrody ( rzeczowej i pieniężnej) w wysokości 10% łącznej wartości Nagród (rzeczowej i pieniężnej) czyli w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody rzeczowej, do właściwego urzędu skarbowego.

## **§ 10. Wydanie Nagrody**

1. Wyniki Konkursu zostaną zakomunikowane w sposób i terminie wskazanym w § 3 ust. 5 - ust. 6 Regulaminu, w zw. z postanowieniami ust. 2 poniżej.
2. Laureat otrzyma w terminie wskazanym w § 3 ust. 5 Regulaminu, drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail Laureata podany w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, powiadomienie o uprawnieniu do Nagrody wraz z informacją o konieczności przesłania na zwrotny adres e-mail Organizatora: skanu wszystkich dowodów zakupu (paragonów fiskalnych) potwierdzających zakup Towaru Promocyjnego uprawniający do dokonania wszystkich zgłoszeń Laureata w Konkursie oraz danych osobowych Laureata : imię, nazwisko, pesel , adres zamieszkania oraz nr telefonu, celem umożliwienia Organizatorowi wydanie Nagrody. Podanie danych, opisanych w zdaniu poprzedzającym jest dobrowolne ale niezbędne dla wydania Nagrody.
3. Laureat jest zobowiązany w terminie 7 dni od daty przekazania Laureatowi informacji o której mowa w ust. 2 powyżej, przekazać Organizatorowi (za pośrednictwem e-mail kierowanego na adres e-mail z którego wpłynęła informacja o wygranej) skany wszystkich dowodów zakupu (paragonów fiskalnych) potwierdzających zakup Towaru Promocyjnego

uprawnający do dokonania wszystkich zgłoszeń Laureata w Konkursie oraz dane Laureata wskazane w ust. 1 powyżej. W przypadku gdy dostarczone skany paragonu/ów będą nieczytelne tzn. uniemożliwić będą weryfikację zgodności zgłoszenia konkursowego z postanowieniami Regulaminu, Organizator jest uprawniony do żądania przesłania przez Laureata (na adres Organizatora) oryginałów dowodów zakupu. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, Organizator poinformuje Laureata za pośrednictwem zwrotnego e-maila, o żądaniu przesłania oryginałów dowodów zakupu w terminie 3 Dni roboczych od dnia otrzymania skanów dowodów zakupu, zakreślając jednocześnie Laureatowi 7-dniowy termin dostarczenia oryginałów dowodów zakupu. O zachowaniu terminu określonego w zdaniu poprzedzającym powyżej w przypadku przesyłki pocztowej decyduje data nadania przesyłki na pocztę, jednakże przesyłka otrzymana przez Organizatora po upływie 14 dni po dacie powiadomienia, nie będzie uwzględniana mimo prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego. Dopuszcza się również wysyłkę pocztą kurierską - w takim przypadku decyduje data nadania przesyłki pocztą kurierską.

4. Bezskuteczny upływ terminów opisanych w ust. 3 powyżej, skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Laureata, który nie wypełnił warunków wydania Nagrody. W takim przypadku Organizator wyłoni kolejnego Laureata ( w terminie 2 Dni roboczych od upływu terminu wskazanego w ust. 3 powyżej). Postanowienia ust. 2 - 3 stosuje się odpowiednio. W przypadku gdy wyłoniony kolejny Laureat nie wypełni warunków wydania Nagrody, Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Zlecającego.
5. Nagroda (voucher na wyjazd) zostanie wydana na rzecz Laureata w drodze wysyłki na adres Laureata niezwłocznie po spełnieniu przez Laureata warunków wydania Nagrody, nie później niż w terminie 7 Dni roboczych od spełnienia warunków wydania Nagrody.
6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani też prawo do zamiany Nagród na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
7. Nagroda rzeczowa na rzecz Laureata wydawana jest w drodze wysyłki vouchera, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej; Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie vouchera poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na inną osobę przed jej odebraniem od Organizatora.

## **§ 11.**

### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922, z późn. zmianami) w okresie i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
2. Podanie danych w zakresie wskazanym w § 6 ust. 2 pkt d) Regulaminu (e-mail) jest dobrowolne ale konieczne do uczestniczenia w Konkursie. Podanie przez Laureata danych w zakresie wskazanym w § 10 ust. 2 Regulaminu jest dobrowolne ale konieczne do wydania Nagrody.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Spółdzielcza 6. Administrator danych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi.
4. Każdy ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę - w przypadku przyznania Uczestnikowi Nagrody - na publikację swoich danych, w tym imienia i nazwiska, jako

Laureata Konkursu, na Stronie konkursowej oraz na fanpage Zlecającego (Stock Prestige) w serwisie facebook.com.

## **§ 12. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym pod adres Organizatora (ul. Marii Skłodowskiej – Curie 65/16, 87-100 Toruń ) w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, z dopiskiem: Konkurs. Stock Super Cars .
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje nadane po określonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.
6. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne przy czym nie wyłącza to prawa do dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## **§ 13. Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie jego trwania w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych w zakresie dotyczącym Regulaminu. Każda zmiana Regulaminu podana zostanie do wiadomości Uczestników poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji wraz z treścią nowego Regulaminu na Stronie konkursowej.
3. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.